



CURIOSITA'

UN BRAND FINLANDESE

Dalla terra di tanti miti e leggende, del mare del nord, dell'aurora boreale: un perfetto connubio tra eleganza e funzionalità targato IITTALA.



Dal 1881, l'azienda di vetro finlandese IITTALA ha messo al centro della propria filosofia il design, duraturo, funzionale ed elegante. Oggi il vetro e il vetro d'arte sono ancora una parte importante dell'eredità di Iittala e quello che è forse l'oggetto più famoso del design finlandese, il vaso Aalto, è stato creato per Iittala nel 1936 da Alvar Aalto.

“La storia di iittala è fortemente legata all'Italia – ha dichiarato il vicepresidente di Iittala Palvi Paltola-Pekkola, “Le fondamenta per la nascita del marchio internazionale sono state fissate alla Triennale di

Milano, dove i nostri padri fondatori hanno ottenuto riconoscimenti e il prestigio internazionale. Tapio Wirkkala, Timo Sarpaneva, Oiva Toikka e Harri Koskinen, nel corso gli anni, hanno tutti lavorato anche in collaborazione con i maestri vetrai italiani e questo ha creato un collegamento forte e naturale tra i due paesi amanti del design, oltre ad aver contribuito allo sviluppo commerciale”.

Il marchio Iittala, dal 2007 parte del gruppo Fiskars, rappresenta una delle eccellenze finlandesi nel mondo. A confermarlo, l’apertura milanese arriva appena dopo un triplice opening in Giappone (Osaka e Chiba) e Cina (Shenzhen) e si pone come un primo passo verso nuovi punti espositivi e di vendita monomarca nella nostra penisola.